

Tabella 2: Andamento dei formati - Anno Terminante 30 dicembre 2018

	Dimensioni e trend dei Formati					
	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. It
Tot Vino Confezionato	619.491.712	-4,4	1.902.787.680	2,9	3,07	7,7
Vino Fino A 0.75lt	309.340.580	-2,2	1.401.594.848	2,5	4,53	4,8
Brik	173.863.892	-5,6	255.148.364	7,7	1,47	14,1
Vino Da 0.76lt A 2lt	66.727.580	-7,6	143.931.544	-2,6	2,16	5,4
Vino Altri Formati	24.095.038	-7,9	37.873.645	0,1	1,57	8,6
Bag In Box	15.045.722	10,3	25.979.000	19,6	1,73	8,4
Plastica	30.418.936	-14,9	38.260.369	0,4	1,26	18,0

Fonte: Infoscansensus®: totale Italia (permercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo+Discount - Anno Terminante 30 dicembre 2018)

Tabella 3: Vini Fermi, Vini Frizzanti e Spumanti - Anno Terminante 30 dicembre 2018 (AT gennaio 2019 per Champagne e Spumanti)

	Vini Fermi e Frizzanti - Spumanti e Champagne					
	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. It
Tot Rosso Frizzante	40.710.689	-2,8	118.058.360	2,2	2,90	5,2
Tot Bianco Fermo	225.497.948	-3,5	647.750.168	3,9	2,87	7,7
Tot Bianco Frizzante	39.834.552	-4,0	138.933.082	-0,0	3,49	4,1
Tot Rosso Fermo	279.584.176	-5,2	907.030.608	2,7	3,24	8,4
Tot Rosato Fermo	26.384.680	-5,8	66.796.341	4,9	2,53	11,4
Tot Rosato Frizzante	7.425.513	-6,6	23.865.177	-2,5	3,21	4,4
Champagne/spumante	69.553.713	2,1	492.664.510	5,1	7,08	3,0

Fonte: Infoscansensus®: totale Italia (permercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo+Discount - Anno Terminante 30 dicembre 2018 (AT gennaio 2019 per Champagne e Spumanti)